

BIBLIOTHÈQUE

OPENCAMPUSINNOV





La bibliothèque

L'entrepreneuriat est une aventure qui se construit dans le temps, par l'expérience, la transmission mais aussi la lecture ! OpenCampusInnov te propose, tout au long de l'année, une sélection de livres à emprunter pour nourrir tes projets.

35 livres sur l'entrepreneuriat et l'innovation sont à ta disposition dans nos bureaux.

Liste des livres



Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens

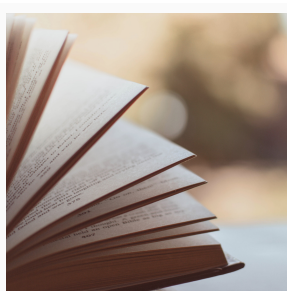
Jean-Léon Beauvois - Presses universitaires de Grenoble

La 25e heure : comment travailler 1 heure de moins chaque jour

Guillaume Declair - Le Livre de poche

L'art de se lancer: le guide tout-terrain pour tout entreprendre

Guy Kawasaki - Diateino



On m'avait dit que c'était impossible: le manifeste du fondateur de Criteo

Jean-Baptiste Rudelle - Stock

Bienvenue en incertitude ! - Survivre et prospérer dans un monde de surprises

Philippe Silberzahn - Diateino

Relevez le défi de l'innovation de rupture

Philippe Silberzahn - Pearson



Effectuation les principes de l'entrepreneuriat pour tous - 2° Edition

Philippe Silberzahn - Pearson

Commencer par Pourquoi - Comment les grands leaders nous inspirent à passer à l'action

Simon Sinek - Performance

Cicatrices: 25 histoires courtes pour apprendre à entreprendre

Grégoire Gambatto - Imin30 Publishing

Confessions d'un entrepreneur ... : pas comme les autres

Yvon Chouinard - Vuibert



(Ré)inventez votre business model par le big data : 11 directions 40 cas concrets

Julian - Lehmann-Ortega - Dunod

L'entreprise invincible: réinventez votre business model

Yves Pigneur - Pearson

L'innovation Jugaad : redevenons ingénieux !

Navi Radjou - Diateino



Votre parole vaut de l'or : 25 règles pour convaincre

Amélie Blanckaert - Pion

La bible de l'intelligence émotionnelle : confiance en soi résilience leadership empathie...

Harvard business review France

What's next ? : Place à l'entreprise créative !

Nicolas Minvielle - Pearson



L'esprit design: comment le design thinking transforme l'entreprise et inspire l'innovation
Tim Brown - Pearson

Mission Bla blacar : les coulisses de la création d'un phénomène
Frédéric Mazzella - Eyrolles

Start-up Story: Le guide Pop Culture de l'entrepreneuriat
Alexandre PACHULSKI - Diateino

Décuplez vos idées de folie: Réinventez votre business, solutionnez vos problèmes, boostez vos brainstormings
Anne-Emmanuelle MAIRE - Diateino



La méthode Running Lean
Ash Maurya - Diateino

Lever des fonds: Comprendre et maîtriser toutes les étapes
Xavier MILIN - Diateino



Votre profil d'entrepreneur: révélez vos talents d'entrepreneur !
Marie Granger - Eyrolles

Le guide de l'innovation frugale - Les 6 principes clés pour faire mieux avec moins
Navi Radjou - Diateino

Entreprendre pour le bien commun: le guide pour se lancer et changer de monde
Hélène Binet - Vuibert

Economie circulaire : passez à l'action : la loi du 10 février 2020 décryptée et illustrée
Ed. législatives



L'économie circulaire: stratégie pour un monde durable
Le Moigne Rémy - Dunod

Intégrer l'économie circulaire: vers des bâtiments réversibles démontables et réutilisables
Parenthèses ADEME

Un business responsable: les leçons tirées des 40 ans d'expérience de Patagonia
Yvon Chouinard - Vuibert



Ralentir ou périr: l'économie de la décroissance
Timothée Parrique - Seuil

Manifeste pour un urbanisme circulaire : pour des alternatives concrètes à l'étalement de la ville
Sylvain Grisot - Apogée

Lean startup: adoptez l'innovation continue
Eric Ries - Pearson

Résumé

Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens

Madame O. (le personnage principal de l'ouvrage), femme de caractère, vit des aventures qui sont aussi les nôtres en cette première moitié de XXI^e siècle. Le lecteur découvre ainsi, au fil des pages, une trentaine de techniques de manipulation ayant fait l'objet de recherches scientifiques et dont l'efficacité est expérimentalement prouvée. La connaissance de ces techniques nous permet de mieux résister aux tentatives de manipulations auxquelles nous sommes confrontés quotidiennement. Elle nous permet aussi de multiplier (par deux, par trois, parfois par dix) nos chances qu'autrui accède à nos demandes, qu'il s'agisse d'un membre de notre famille, d'un ami, d'un collaborateur, ou même d'un inconnu, évidemment pour le meilleur - et non pas pour le pire - cet ouvrage concernant, comme son titre l'indique, uniquement les honnêtes gens. « Vous désirez manipuler ou comprendre pourquoi vous êtes si facile à manipuler, lisez ce livre vous aurez des réponses. » BORIS CYRULNIK « Comment amène-t-on autrui à faire ce qu'on voudrait le voir faire ? La solution se trouve dans cette introduction aux techniques de la manipulation. » LE MONDE « Finalement, le titre est on ne peut plus exact. La manipulation est observée sous tous ses angles scientifiques, puis disséquée dans toutes ses utilisations pratiques... » CHALLENGES « Un livre étonnant, utile, indispensable. » ANNALES DES MINES



La 25e Heure

Comment passer plus de temps à faire les choses qui nous intéressent vraiment ? Comment arrêter de nous laisser dicter notre agenda par les sollicitations permanentes (e-mails, réunions...) ? Comment nous libérer de ce « nuage noir » de pensées qui empêche de rester concentré ? Ce livre rassemble toutes les méthodes d'organisation pour être plus efficace et se focaliser sur ce qui compte réellement.

Découvrez par exemple :

- La règle des 3 tâches
- Comment dire non à 9 sollicitations sur 10
- Comment diviser par 2 le temps passé à traiter ses e-mails
- La technique des 2 pizzas
- Le système de la boussole

L'objectif ? Dégager au moins une heure de temps libre chaque jour pour faire ce qui nous rend vraiment heureux.



L'art de se lancer : Le guide tout-terrain pour tout entrepreneur

Le guide tout-terrain pour tout entrepreneur

Vous voulez vous lancer, vous êtes déjà intrapreneur ou entrepreneur, vous dirigez une petite entreprise ou une association ? Ce livre vous aidera à transformer votre nouveau produit, service ou idée en succès et deviendra votre compagnon de route au fur et à mesure de l'avancement de votre projet. Guy Kawasaki vous donne les clefs pour positionner votre produit, créer votre mantra, trouver votre business model, faire un pitch, rechercher des investisseurs, constituer une équipe de choc... Et répond aux bonnes questions que se posent tous les entrepreneurs : faut-il protéger son idée, bootstrapper ou lever des fonds, faire un partenariat... ou non. 64 % de contenu en plus dans cette nouvelle édition ! Ce guide pratique prend en compte les changements qui ont transformé le monde de l'entreprise au cours de la dernière décennie, et vous apprend à utiliser efficacement les nouveaux outils désormais incontournables (cloud, médias sociaux, crowdfunding, etc.). En lisant L'Art de se lancer 2.0, vous vous sentirez de connivence avec un Guy Kawasaki à l'humour décapant, parfois même provocant, mais dont les conseils restent toujours bienveillants, personne ne connaissant mieux que lui les phases d'inquiétudes par lesquelles passe tout entrepreneur.



Résumé

On m'avait dit que c'était impossible

Nos PME françaises ne prospèrent pas ? Il est temps d'en finir avec l'obsession fiscale et administrative des patrons. Les vraies raisons sont ailleurs.

Jean-Baptiste Rudelle a réussi un improbable défi. En moins de dix ans, sa société, Criteo, qui invente une nouvelle forme de publicités ciblées sur Internet, est passée de l'arrière-boutique d'une saladerie à une multinationale aujourd'hui cotée au Nasdaq, qui pèse plus de 2 milliards en bourse. Il nous raconte ici son parcours – tout sauf un long fleuve tranquille –, et ses échecs, puisque pour lui l'échec est la condition même du succès. Il nous livre aussi ses secrets de réussite, ainsi qu'un vigoureux plaidoyer pour la création d'entreprises de hautes technologies en France.



Bienvenue en incertitude ! Survivre et prospérer dans un monde de surprises

Crise de 2008, Printemps arabe, déclin de Nokia, accident nucléaire de Fukushima, Brexit, élections de Donald Trump et d'Emmanuel Macron, épidémie de Covid-19... La liste n'en finit pas d'événements récents qui nous ont pris par surprise.

Alors que notre monde devient toujours plus incertain, les États et les entreprises s'obstinent à prévoir l'inconnu. Leurs outils d'aide à la décision, fondés depuis plus d'un siècle sur un paradigme prédictif, se révèlent inappropriés. Il est grand temps de les réinventer entièrement !

Philippe Silberzahn, expert en stratégie des organisations, s'appuie sur de nombreux exemples concrets pour répondre à trois questions fondamentales de la prise de décision en incertitude :

- Quelle est la nature de notre environnement ?
- De quelles informations avons-nous besoin pour faire les choix adéquats ?
- Comment intégrer le jeu des différents acteurs ?

Les principes d'action exposés dans cet ouvrage seront indispensables à tous ceux qui doivent préparer notre société à l'avenir (dirigeants, entrepreneurs, investisseurs) ainsi qu'à ceux qui les conseillent (analystes, consultants). Ils vous aideront à vous protéger de l'incertitude et, mieux encore, à en tirer parti !



Relevez le défi de l'innovation de rupture

La question de l'innovation est au cœur de la vie de toute entreprise : pour se développer, les entreprises ont besoin d'innover. Celles qui y parviennent connaîtront la croissance, les autres risquent de stagner voire de disparaître. Identifier et bien gérer les innovations de rupture qui permettent aux entreprises les plus dynamiques de se distinguer de la concurrence n'est toutefois pas aisé. Conçu comme un guide théorique et pratique, Relevez le défi de l'innovation de rupture s'appuie sur les enseignements de Clayton Christensen, professeur à Harvard et théoricien internationalement reconnu de l'innovation, pour présenter les pièges de l'innovation et favoriser le développement de la capacité créative des entreprises. Grâce à des exemples d'échec et de réussite couvrant des domaines variés (Kodak, Apple, Nespresso, etc.), ce livre réalise une synthèse inédite des travaux d'un auteur incontournable en matière d'innovation. Ses qualités pédagogiques en font un ouvrage de référence pour tout étudiant désireux de se familiariser avec la théorie de l'innovation et un outil indispensable à tout entrepreneur ou dirigeant qui souhaite développer la capacité créative de son entreprise.



Résumé

Effectuation

Finis les mythes de l'entrepreneuriat : celui du génie solitaire, de la grande idée visionnaire, de la prise de risque recherchée et du business plan parfait.

Véritable rupture dans le domaine, issue de l'observation de comment les entrepreneuses et entrepreneurs agissent vraiment, l'effectuation propose une autre voie : partir de ce qu'on a, avancer prudemment, construire avec d'autres, tirer parti des surprises, et construire le monde que l'on veut, pas celui qui est prédit par d'autres.

Philippe Silberzahn partage les 5 principes clés de cette méthode puissante, qui vous permet de transformer l'incertitude en opportunité. Une approche résolument pratique, fondée sur l'action, la coopération et l'adaptation, et accessible à tous.

Vous n'êtes pas ici par hasard. Cette nouvelle édition s'adresse à toutes celles et ceux qui veulent entreprendre à leur façon.



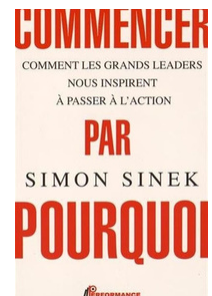
Commencer par Pourquoi - Comment les grands leaders nous inspirent à passer à l'action

Comment passer plus de temps à faire les choses qui nous intéressent vraiment ? Comment arrêter de nous laisser dicter notre agenda par les sollicitations permanentes (e-mails, réunions...) ? Comment nous libérer de ce « nuage noir » de pensées qui empêche de rester concentré ? Ce livre rassemble toutes les méthodes d'organisation pour être plus efficace et se focaliser sur ce qui compte réellement.

Découvrez par exemple :

- La règle des 3 tâches
- Comment dire non à 9 sollicitations sur 10
- Comment diviser par 2 le temps passé à traiter ses e-mails
- La technique des 2 pizzas
- Le système de la boussole

L'objectif ? Dégager au moins une heure de temps libre chaque jour pour faire ce qui nous rend vraiment heureux.



Cicatrices : 25 histoires courtes pour apprendre à entreprendre

Le guide tout-terrain pour tout entrepreneur

Vous voulez vous lancer, vous êtes déjà intrapreneur ou entrepreneur, vous dirigez une petite entreprise ou une association ? Ce livre vous aidera à transformer votre nouveau produit, service ou idée en succès et deviendra votre compagnon de route au fur et à mesure de l'avancement de votre projet. Guy Kawasaki vous donne les clés pour positionner votre produit, créer votre mantra, trouver votre business model, faire un pitch, rechercher des investisseurs, constituer une équipe de choc... Et répond aux bonnes questions que se posent tous les entrepreneurs : faut-il protéger son idée, bootstrapper ou lever des fonds, faire un partenariat... ou non. 64 % de contenu en plus dans cette nouvelle édition ! Ce guide pratique prend en compte les changements qui ont transformé le monde de l'entreprise au cours de la dernière décennie, et vous apprend à utiliser efficacement les nouveaux outils désormais incontournables (cloud, médias sociaux, crowdfunding, etc.). En lisant L'Art de se lancer 2.0, vous vous sentirez de connivence avec un Guy Kawasaki à l'humour décapant, parfois même provocant, mais dont les conseils restent toujours bienveillants, personne ne connaissant mieux que lui les phases d'inquiétudes par lesquelles passe tout entrepreneur.



Résumé

Confessions d'un entrepreneur... pas comme les autres

Le récit d'Yvon Chouinard retrace son histoire mais aussi, et surtout, ses principes, qui serviront d'inspiration et d'encouragement à tous ceux qui recherchent un modèle d'entreprise à capitalisme éthique, respectueux de l'environnement.

« C'est l'histoire d'une démarche qui va au-delà de la transformation d'une seule entreprise : elle remet en cause la société de consommation qui a déclenché la crise écologique mondiale. »

Extrait de la préface de Naomi Klein, auteur de *Tout peut changer : Capitalisme & changement climatique*

« Mon intention, quand j'ai écrit ce livre, était d'en faire un manuel à l'attention des employés de Patagonia. Je n'aurais jamais imaginé qu'on le lirait dans les lycées et les universités, et qu'il donnerait des idées à de grandes entreprises. »

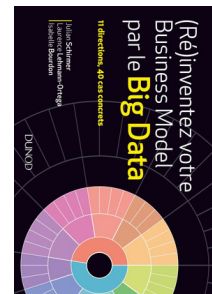
Yvon Chouinard, fondateur de Patagonia

Ce livre est l'histoire d'un homme à l'esprit rebelle, devenu chef d'entreprise, malgré lui. Il a su intégrer sa passion pour les sports extrêmes, pour la protection de l'environnement et son sens de l'éthique au sein de la société Patagonia. Celle-ci est devenue l'archétype de l'entreprise respectueuse de ses employés et de l'environnement, qui n'a pour autant jamais négligé la finalité économique lui assurant sa pérennité.



(Ré)inventez votre business model par le Big Data

Le « Big Data », toutes les entreprises en parlent et s'interrogent sur comment se préparer aux bouleversements que va entraîner cette prolifération de données. Après avoir rappelé les fondamentaux du Big Data, ce livre explique en quoi la data devient un avantage compétitif crucial ainsi que son potentiel disruptif. Dans cette partie on vous apprend à devenir un Big Data disrupter, plutôt qu'un Big Data Disruptee ! Vous aurez ainsi compris que vous devez démarrer l'innovation par la data. La troisième partie explore 11 Directions Big Data pour inventer ou réinventer votre business model, dans la proposition de valeur ou l'architecture de valeur. 40 cas concrets d'entreprise de tous les secteurs d'activité illustrent ces directions, avec pour chacun le contexte, l'innovation Big Data, le résultat et le « Big Data Pattern » que vous pourrez appliquer à votre propre business pour spécifier la proposition de votre prochaine Big data innovation.



L'Innovation Jugaad - Redevenons Ingénieurs !

"La France, grand pays d'ingénieurs, doit redevenir ingénieuse. Les territoires nous montrent le chemin."

Une révolution positive, alimentée par l'ingéniosité humaine, est en marche partout en France. Elle réinvente nos modèles économiques et sociétaux, mais aussi nos schémas de pensée.

L'arme secrète de ces innovateurs français est le **jugaad**, un état d'esprit agile, frugal et inclusif, qu'incarnent les entrepreneurs d'Inde, de Chine, du Brésil ou encore du Kenya. Dans un monde de plus en plus complexe, **les six principes de l'innovation jugaad** sont l'antidote à l'état de crise permanent dans lequel sont plongées les nations occidentales.

Découvrez dans ce livre plus de 100 exemples inspirants de mise en pratique du jugaad, dont la moitié en France. Ces entreprises et collectivités visionnaires coconstruisent les territoires durables et solidaires de demain et transforment des secteurs clés comme l'agroalimentaire, le bâtiment, l'énergie, la mobilité et la santé.

Véritable ode à l'ingéniosité et à la résilience de nos territoires et de leurs habitants, cet ouvrage montre que la France et le monde se portent bien mieux qu'on ne le croit.



Résumé

L'entreprise invincible

Lequel est le point commun entre IKEA, Airbnb et Microsoft ? Le succès de ces entreprises ne résume pas seulement à la qualité de leurs produits et services, mais avant tout, à l'originalité de leurs business models. Les meilleures organisations se distinguent par leur capacité à faire progresser leurs modèles existants, et à en concevoir de nouveaux dans le même temps. Et si vous disposiez des plans pour vous doter, vous aussi, d'une telle agilité en matière de business models ? Votre organisation, votre business unit, vos équipes deviendraient tout simplement... invincibles ! Alex Osterwalder et Yves Pigneur, créateurs du légendaire business model canvas, dévoilent dans L'entreprise invincible les résultats de leurs dernières années de recherche, à travers de tout nouveaux outils innovants comme le Business Model Portfolio Map ou l'Innovation Strategy Framework... Avec eux, vous allez pouvoir : trouver de nouveaux moteurs de croissance tout en maintenant le cœur de métier de votre organisation ; comprendre ce qui fonctionne dans les meilleurs business models actuels ; évaluer et faire progresser votre propre business model, votre capacité d'innovation, et tous vos projets d'innovation. Doté d'outils visuels révolutionnaires, L'entreprise invincible est le guide indispensable de tout professionnel, entrepreneur ou chef de projet, souhaitant garder un pas d'avance sur la concurrence. Pilote stratégique : choisissez votre terrain de jeu et déterminez quelles actions stratégiques sont requises. Bâissez un business model à l'épreuve de la disruption. Portefeuille d'activités : gérez votre portefeuille d'idées nouvelles et d'améliorations de modèles économiques avec la Matrice de portefeuille. Construisez un processus d'innovation solide pour réinventer en permanence vos activités, tout en mesurant et réduisant le risque et l'incertitude. Culture d'innovation : évaluez le degré de préparation de votre organisation à l'innovation et bâtissez une culture d'innovation hors-pair avec la Matrice de la culture. Patterns de modèles économiques : allez au-delà du produit, du service, de la technologie et du prix : jouez la carte de la différenciation par les business models.



Votre parole vaut de l'or 25 règles pour oser s'exprimer

Un livre qui puise dans 3000 ans d'art oratoire et dans les coulisses des grands orateurs pour livrer des secrets d'éloquence.

Les écrits restent, dit-on, et les mots s'envolent. C'est oublier trop vite l'immense pouvoir de la parole quand elle est maîtrisée. Car l'éloquence est une arme, aussi bien qu'un art – un art qui s'apprend, se cultive, se perfectionne... Comment convaincre sans ennuyer ? Comment oser, séduire, monter à la tribune, tout en restant soi-même ? Justesse, simplicité, répartie, posture du corps... l'éloquence a ses secrets de fabrication.

Beaucoup sont réunis ici, avec clarté et gourmandise, à destination des timides et des enrôlés. N'attendez plus qu'on vous la donne : prenez la parole !



Bible de l'intelligence émotionnelle

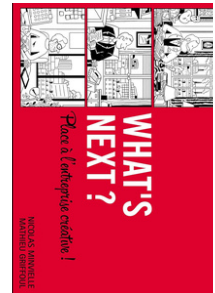
Quels sont les bons réflexes à acquérir pour cultiver sa confiance en soi ? Comment se forger une âme de leader tout en restant fidèle à soi-même et ses valeurs ? Peut-on véritablement conjuguer au quotidien bonheur et travail ? Cet ouvrage répond à ces questions essentielles et vous donne toutes les clés nécessaires pour découvrir les bienfaits de l'intelligence émotionnelle dans la vie professionnelle. Grâce aux méthodes et conseils des experts HBR, vous saurez comment renforcer votre efficacité professionnelle et développer vos qualités de manager en vous appuyant sur une meilleure gestion de vos émotions, mais aussi de celles des autres. Véritable livre de coaching, La Bible de l'intelligence émotionnelle vous propose un accompagnement sur-mesure pour vous épanouir dans votre travail et remplir vos missions avec succès et sérénité.



Résumé

What's next ? Place à l'entreprise créative !

Le monde change, les stratégies et les managers aussi ! Big Data, Design Thinking, mouvement Makers et DIY, démarches collaboratives... Comment utiliser les approches émergentes pour renouveler votre créativité ? Comment en faire des sources d'inspiration pour repenser vos stratégies ? Apprenez à penser " design ", adaptez-vous à l'évolution des usages et des business models et reconsidérez vos clients pour innover ! Dans cet ouvrage résolument optimiste, ludique et pédagogique, les auteurs proposent des approches directement opérationnelles pour vous aider à identifier de nouveaux axes de création de valeur : démarches d'empathie, ateliers de créativité, maquettage...



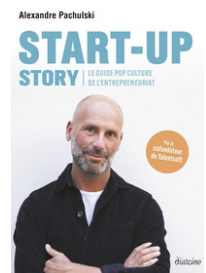
Start up Story - Le guide pop culture de l'entrepreneuriat

"L'entrepreneuriat est un road trip, avec ses embûches, ses obstacles, ses rencontres, ses imprévus. C'est ce voyage que je me propose de vous raconter dans ce livre."

Quinze années de croissance, 600 collaborateurs, plus de 2 000 clients basés dans 130 pays, 11 millions d'utilisateurs, près de 100 millions de dollars de chiffre d'affaires annuel... Les chiffres de Talentsoft ont placé la barre très haut dans l'univers de la French Tech. Entre 2007 et 2021, année de son rachat, la start-up n'a cessé d'innover et de repousser ses limites, jusqu'à devenir un acteur phare de la gestion des talents.

Alexandre Pachulski, cofondateur et chief product officer, retrace dans ce guide son aventure entrepreneuriale pour vous aider à vivre la vôtre. Au fil des neuf chapitres, il prodigue ses conseils avisés pour que vous abordiez sereinement chaque étape, depuis la définition du projet jusqu'à la vente ou à l'entrée en Bourse.

Choisir votre équipe façon Ocean's Eleven, prendre pour modèle Björk ou Queen dans la création de produit, sentir la Force couler en vous, vous inspirer de Top Gun pour votre culture d'entreprise... En mettant le cinéma et la musique au service de son propos, Alexandre Pachulski fait de l'entrepreneuriat une superproduction dont vous êtes le héros. Vous refermerez ce livre avec l'envie de refaire le monde !



Mission BlaBlaCar Les coulisses de la création d'un phénomène

« Mais au fait, c'est quoi ton vrai boulot ?

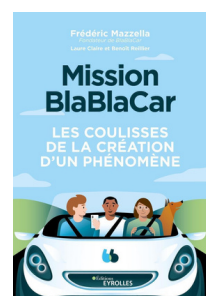
-Entrepreneur ! »

Comment la startup BlaBlaCar a-t-elle réussi à convaincre les sceptiques, et à s'imposer sur trois continents, du Brésil à la Russie ?

Découvrez des histoires fortes, des sources de motivation pour faire naître de grands projets, et des méthodes simples et efficaces pour se lancer et entreprendre.

Vous aussi, activez le mode Mission !

Avec 100 millions de covoitureurs dans le monde, BlaBlaCar est passé du bizarre... à l'évident. Pour la première fois, son fondateur Frédéric Mazzella dévoile les coulisses et les recettes de ce succès : les doutes et les joies, les galères et les ambitions, la construction d'une équipe et les apprentissages. Laure Claire et Benoît Reillier nous font vivre leurs échanges au BlaBlaCafé avec l'entrepreneur français le plus en vue des dix dernières années. Un livre plein d'optimisme qui pose des jalons pour une génération montante aux valeurs fortes et responsables, et qui donne, plus que jamais, l'envie d'agir pour le bien commun.

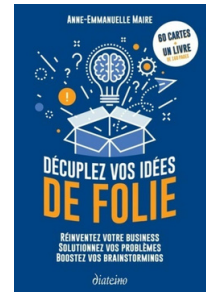


Résumé

Décuplez Vos Idées de Folie

- Vous êtes entrepreneur, manager, artiste, designer, coach, chef de produit, chercheur, consultant ou thérapeute ?
- Vous avez une séance de brainstorming à animer ?
- Vous avez besoin d'améliorer un produit ou de résoudre un problème ?
- Vous voulez développer vos facultés créatives, en solo, en duo ou en groupe ?

Découvrez dans ce coffret une méthode en 7 étapes et 60 cartes pour devenir enfin le créatif que vous êtes déjà. C'est facile, ludique et rapide : 5 minutes par carte suffisent pour innover ! Ce livre-jeu vous donnera le pouvoir de faire jaillir les idées à la demande !



La méthode Running Lean : Transformer votre idée en succès

Comment transformer votre idée en succès

Vous êtes entrepreneur ou vous allez vous lancer, vous êtes manager et créez un nouveau produit ? Voici le guide pratique qui vous permettra de mettre en pratique les principes de l'entrepreneuriat agile (Lean Startup), et vous expliquera, exemples concrets à l'appui, comment itérer à partir de votre idée jusqu'à vos premiers clients et réussir. La Méthode Running Lean vous permettra de gagner un temps précieux en plaçant vos clients au centre du processus, de vous concentrer sur l'essentiel, tester, mesurer et vous adapter en permanence tout au long du cycle du développement de votre produit, sans prendre de risques techniques et financiers trop importants. Dans ce livre, vous trouverez une feuille de route claire, détaillée et concrète, avec des schémas et des modèles qui vous conduira au succès.



Lever des fonds Comprendre et maîtriser toutes les étapes

Comprendre et maîtriser toutes les étapes

Vous avez créé votre entreprise, vous connaissez un début de succès, vous souhaitez développer ou monétiser votre offre sans tarder en levant des fonds ? Lever des fonds, c'est donner du carburant à votre projet, mais c'est aussi inviter au capital de votre entreprise des investisseurs et perdre ainsi une partie de son contrôle. Avant de vous lancer dans un processus parfois long et périlleux, lisez ce livre ! Avec de nombreux exemples concrets, Xavier Milin vous aide à comprendre les enjeux et vous donne tous les atouts pour réussir cette étape cruciale du développement de votre entreprise. Qui sont les différents types d'investisseurs que vous devez cibler et comment communiquer efficacement avec eux ? Comment valoriser votre entreprise ? Comment négocier la lettre d'intention ? Comment éviter les pièges de certaines clauses contractuelles ? Qu'est-ce qui se cache derrière une due diligence et comment se déroule-t-elle ? Comment bien gérer la vie "post-levée" ?

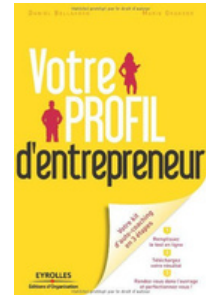


Résumé

Votre profil d'entrepreneur : Votre kit d'auto-coaching en 3 étapes

• Quel entrepreneur êtes-vous ? Plutôt expert, gestionnaire, vendeur, manager ou stratège ? Quelle est votre manière d'aborder l'entrepreneuriat ? Quelles sont vos forces et vos faiblesses pour entreprendre ?

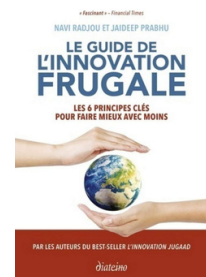
Après avoir identifié votre profil personnel, vous serez en mesure de déterminer quel type de projet vous correspond et avec quels profils vous associer pour faire réussir votre entreprise et créer votre propre success story !



Le guide de l'innovation frugale Les 6 principes clés pour faire mieux avec moins

Les 6 principes clés pour faire mieux avec moins

CREER ENSEMBLE UN MONDE MEILLEUR AVEC PEU DE RESSOURCES ? C'EST POSSIBLE ! En plein essor mondial, l'innovation frugale est un mouvement éclairé de cocréation de valeurs qui répond à l'urgence à la fois écologique et sociale. Il s'agit de développer des produits et services de qualité abordables et durables qui ont un impact positif sur la société et la planète, tout en consommant le moins de ressources possible et sans polluer. Cette stratégie de croissance révolutionnaire repose sur plusieurs tendances de fond (la consommation collaborative, l'économie circulaire et régénératrice, le mouvement des makers) et des technologies de rupture (l'intelligence artificielle, l'impression 3D). Dans ce livre, écrit par les auteurs du best-seller L'Innovation Jugaad, vous trouverez les six principes clés pour faire mieux avec moins dans tous secteurs d'activités. Ce guide contient plus de 100 bonnes pratiques et 50 cas inspirants d'entreprises pionnières et de start-up révolutionnaires qui vous pousseront à l'action, que vous soyez dirigeant, manager, entrepreneur, ou salarié. "Navi Radjou et Jaideep Prabhu démontrent comment - et pourquoi - le concept d'innovation frugale a rapidement évolué d'un simple slogan des écoles de commerce à un impératif stratégique pour toutes les entreprises. L'innovation frugale est une idée - et un livre - dont l'heure est venue." Paul Polman, ancien PDG d'Unilever, président d'ICC, de B Team, et vice-président du Pacte Mondial des Nations Unies



Entreprendre pour le bien commun : Le guide pour se lancer et changer de monde

Comment s'y prendre lorsqu'on souhaite entreprendre et participer à la construction d'une société inclusive et durable ? Quelle alchimie permet de concilier modèle économique et ambitions sociales et écologiques ? C'est tout l'enjeu de ce guide : donner les clés pour accéder au royaume de l'économie sociale et solidaire et réussir son business à impact positif.

Grâce à ses 10 années d'accompagnement d'entrepreneuses et d'entrepreneurs sociaux, son approche aussi pragmatique que décomplexée et son incroyable communauté, makesense sera votre guide pour naviguer dans le monde de l'impact.

Que vous débutiez dans l'aventure de l'entrepreneuriat ou que vous ayez quelques années de vol au compteur, ce livre sera votre compagnon de voyage. Bonne route !



Résumé

Economie circulaire : passez à l'action

• Le premier ouvrage de décryptage de la loi Lutte contre le gaspillage et économie circulaire

Notre économie est basée sur un modèle linéaire "extraire, fabriquer, consommer, jeter" qui a atteint ses limites. Pour sortir de ce système, le concept d'économie circulaire s'est développé. Il repose sur une utilisation optimale des ressources tout en limitant les impacts sur l'environnement des produits et services. Mettre en place une démarche d'économie circulaire est un levier de compétitivité important pour les entreprises. Cela nécessite de revoir leurs pratiques et de repenser leur offre et leur politique d'approvisionnement, d'écoconcevoir les produits, de réutiliser et de recycler les déchets, etc. Les collectivités territoriales doivent, de leur côté, inciter les entreprises à entrer dans la boucle et coordonner la mise en réseau des acteurs. L'ouvrage vise à accompagner les entreprises et les collectivités en décryptant les nouvelles obligations de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire et en leur permettant de s'approprier ces nouveaux modes d'action par des commentaires clairs et synthétiques. Il propose des exemples sectoriels de démarche et de bonnes pratiques existantes ainsi que des témoignages pour relayer les retours d'expérience, les facilités et les difficultés de mise en œuvre.



L'économie circulaire Stratégie pour un monde durable

La raréfaction des ressources est l'un des prochains défis auquel l'humanité doit faire face. Le modèle de l'économie linéaire "extraire, fabriquer, utiliser puis jeter", trop longtemps optimisé, s'avère peu efficace. Plus essentielle et performante, l'économie circulaire est aujourd'hui plus que jamais une alternative à nos modes non durables de production, de distribution et de consommation. Ce livre nous guide vers une transition inévitable en faveur du modèle de l'économie circulaire. Il décrit ses six principaux business models, de la vente de l'usage à l'économie du partage. En s'appuyant sur des centaines d'exemples issus de nombreux secteurs industriels, il nous présente ensuite la feuille de route pour les mettre en œuvre efficacement. Cette 2e édition entièrement refondue est destinée aux dirigeants et managers d'entreprises, aux responsables de territoires et à tous ceux qui veulent comprendre et agir.



Intégrer l'économie circulaire : Vers des bâtiments réversibles, démontables et réutilisables

L'Agence de la transition écologique (Ademe) définit l'économie circulaire comme un système économique d'échange et de production qui, à tous les stades du cycle de vie des biens et des services, vise à rationaliser l'utilisation des ressources et à réduire son impact sur l'environnement, tout en augmentant le bien-être des individus. Le secteur du bâtiment se doit d'intégrer cette vision dès la phase de conception, dans une démarche d'anticipation. La construction neuve des logements est en effet beaucoup plus consommatrice de ressources que leur rénovation.

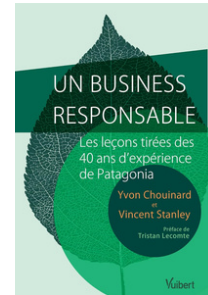
Il devient donc primordial pour les métiers de la construction de limiter la consommation des matières premières, d'anticiper les usages par la réversibilité et la modularité des systèmes constructifs et enfin d'intensifier le tri, le réemploi et la valorisation des déchets. Sur le terrain, nombre d'acteurs sont d'ores et déjà engagés dans cette voie, mais les questions de moyens et de méthode ne sont pas partout résolues. De fortes disparités existent aussi bien entre les filières de matériaux qu'entre les territoires. Cet ouvrage collectif, coordonné par l'Ademe, présente un « ?benchmark?» des initiatives européennes et met en lumière les grands enjeux de la circularité dans le secteur de la construction, en même temps qu'il pose un cadre de définition et d'indicateurs. Il a pour ambition de capitaliser les expériences pionnières et de les diffuser afin d'encourager ces pratiques d'avenir.



Résumé

Un business responsable: Les leçons tirées des 40 ans d'expérience de Patagonia

Patagonia, entreprise désignée par le magazine Fortune en 2007, « l'entreprise la plus cool du monde », doit sa réputation autant à sa démarche d'entreprise responsable, solidaire et sociale qu'à la qualité de ses produits. Son fondateur, Yvon Chouinard, et Vincent Stanley, emplyé de la première heure et actuel directeur marketing, livrent ici un récit vivant et sincère de l'évolution de l'entreprise depuis ses débuts, de leurs erreurs autant que de leurs succès. Ils exposent également la façon dont Patagonia est progressivement devenue un modèle d'entreprise responsable. Leur partage de ces quarante ans d'expérience constitue un véritable guide pour l'entreprise responsable d'aujourd'hui.



Ralentir ou périr. L'économie de la décroissance

Loin d'être le remède miracle aux crises auxquelles nous faisons face, la croissance économique en est la cause première. Derrière ce phénomène mystérieux qui déchaîne les passions, il y a tout un système économique qu'il est urgent de transformer.

Dans cet essai d'économie accessible à tous, Timothée Parrique vient déconstruire l'une des plus grandes mythologies contemporaines : la poursuite de la croissance. Nous n'avons pas besoin de produire plus pour atténuer le changement climatique, éradiquer la pauvreté, réduire les inégalités, créer de l'emploi, financer les services publics, ou améliorer notre qualité de vie. Au contraire, cette obsession moderne pour l'accumulation est un frein au progrès social et un accélérateur de l'effondrement écologique.

Entre produire plus, et polluer moins, il va falloir choisir. Choix facile car une économie peut tout à fait prospérer sans croissance, à condition de repenser complètement son organisation.

C'est le projet de ce livre. Explorer le chemin de transition vers une économie de la post-croissance.

Timothée Parrique est chercheur en économie écologique à l'Université de Lund, en Suède.



Manifeste pour un urbanisme circulaire

À force de grandir, la ville se disloque. L'étalement urbain, unique modèle de développement depuis un demi-siècle, est inefficace. Structuré autour de la mobilité automobile, il montre ses limites : consommation de terres agricoles, pollutions, coûts exorbitants... mais surtout forme d'une ville qui a oublié les atouts de la proximité et qui accentue les fragmentations sociales.

Les politiques publiques ont jusqu'à présent échoué à réduire cet étalement. Il est donc temps de mettre en oeuvre un modèle alternatif : l'urbanisme circulaire. Inspiré des principes de l'économie circulaire appliqués aux sols urbains, il appelle à concentrer les efforts de la fabrique de la ville sur l'intensification des usages, la transformation des bâtiments existants, la densification et le recyclage des espaces déjà urbanisés.

L'enjeu est aujourd'hui de passer de projets pionniers à un véritable changement de modèle pour bâtir une ville frugale, proche, résiliente et accueillante.



Résumé

Lean Startup: Adoptez l'innovation continue

En appliquant les grands principes du lean management au développement de nouveaux produits, Eric Ries a mis au point une méthode qui change radicalement la donne pour tous ceux qui souhaitent créer une entreprise ou développer un nouveau projet : le Lean Startup. Cette approche révolutionnaire permet en effet d'adapter constamment son offre mais aussi son entreprise aux évolutions du marché, en suivant le principe de l'innovation continue et la technique du MVP (Minimum Viable Product). Dans cet ouvrage, Eric Ries expose sa méthodologie et illustre de nombreux exemples d'entreprises qui ont su encourager la créativité et sortir des sentiers battus en s'adaptant aux besoins de leurs clients, pour faire ainsi évoluer leur business model d'origine : Groupon, Zappos, Dropbox, Intuit... Lean Startup est un remarquable guide pratique d'innovation pour améliorer les chances de succès de tout nouveau projet, à l'usage des grandes entreprises comme des plus petites. C'est également un mode d'emploi du travail collaboratif et du management créatif. En ces temps d'hypercompétition mondiale, c'est donc une lecture indispensable !

